



LIPIZZANER
HEIMAT
STEIERMARK

Initiative

„FRIENDS OF LIPIZZANERHEIMAT

Gemeinsam für die Stärkung
der regionalen Wirtschaft
in der Lipizzanerheimat.

MULTI-CHANNEL-MARKETING

Im Zentrum der Initiative „Friends of Lipizzanerheimat“ steht die internetbasierende Multi-Channel-Plattform mit Ihren umfassenden Marketingmöglichkeiten. Profitieren Sie durch:

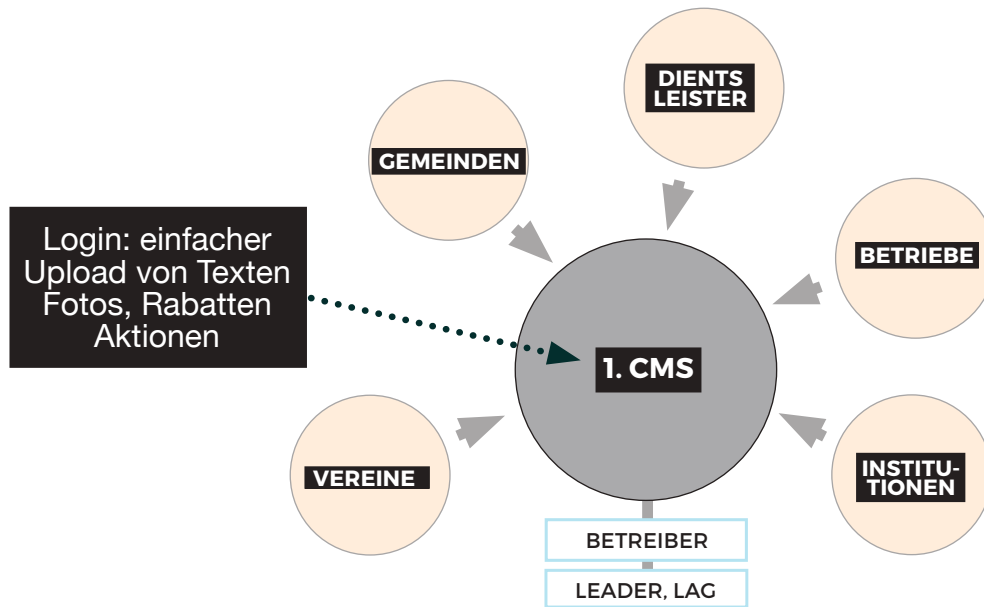
- professionelle Vermarktung Ihrer Angebote und Leistungen
- werben Sie im Internet, in Social Media und in der Region Lipizzanerheimat
- Vernetzung von Internet und Point of Sale (Ihr Shop, Ihre Geschäftsstelle)
- einfache Nutzung, ohne weitere spezielle Software, ohne große Zeitinvestments
- binden Sie erfolgreich Ihre Kunden durch ein eigenes CRM-System
- gewinnen Sie Neukunden durch kreatives Marketing
- generieren Sie mehr Umsatz für Ihren wirtschaftlichen Erfolg
- erfahren Sie mehr über das Kaufverhalten Ihrer Kunden
- durch „Einkaufs-Pooling: nutzen Sie optimale Konditionen für Werbung/Marketing und vm.





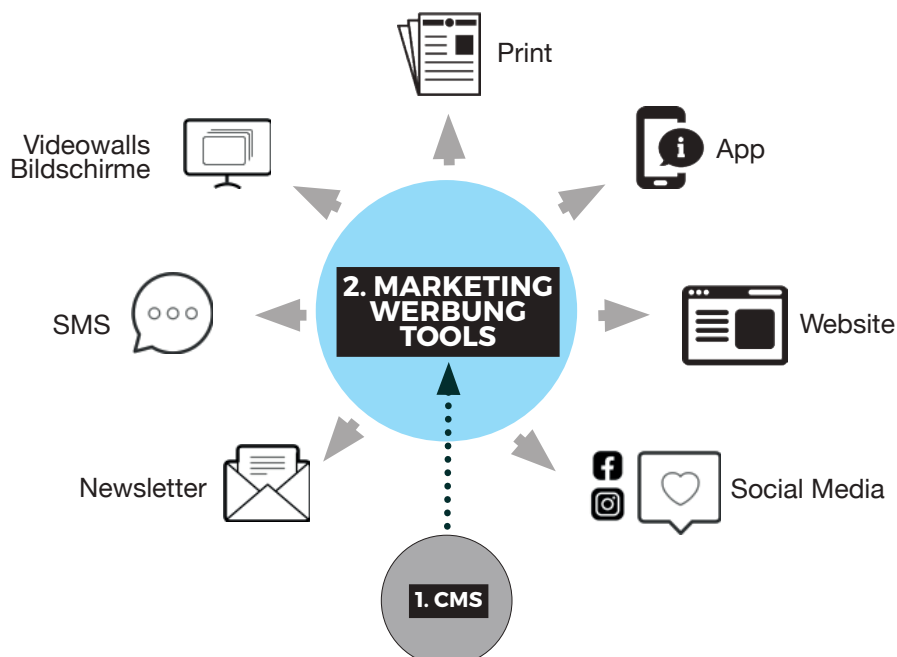
1 Einfach dargestellt: die technischen GRUNDFUNKTIONEN der MULTI-CHANNEL-PLATTFORM

Leistungen und Angebote unterschiedlicher Interessensgruppen werden auf einer zentralen Internetplattform über ein CMS (Content Management System) zusammengeführt. Daten wie Fotos, Texte, Rabatte etc. können einfach und selbstständig implementiert werden.



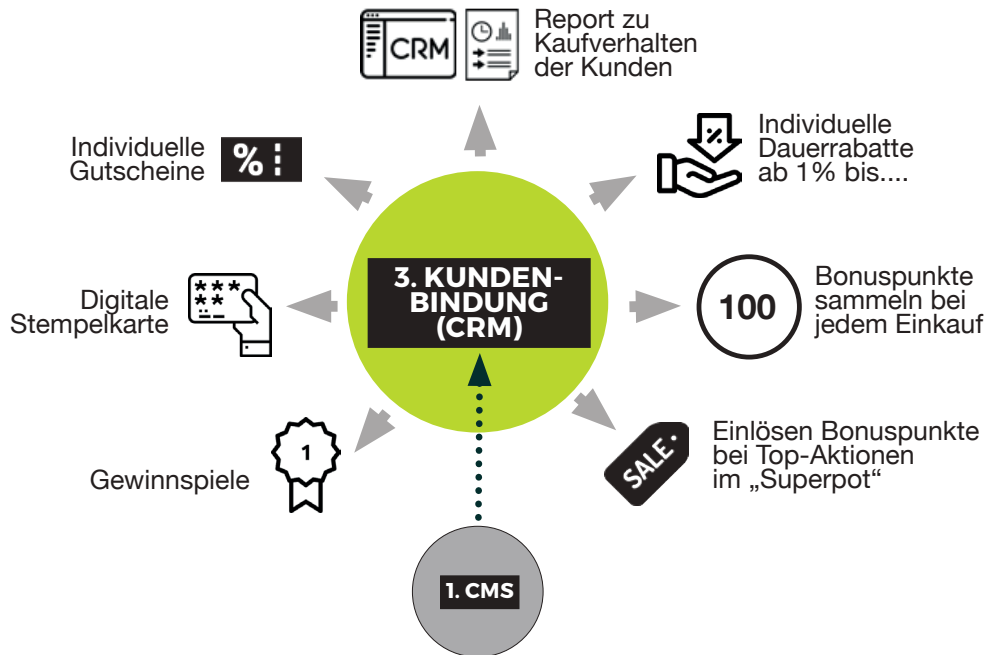
2 Die MARKETINGINSTRUMENTE der Plattform.

Nach dem Upload von Daten stehen zahlreiche, effiziente Marketinginstrumente für Werbung, Akquisition und Kundenbindung, in unterschiedlichen Kommunikationskanälen, online und offline bereit.



3 Das KUNDENBINDUNGSSYSTEM (CRM)

Attraktive Angebote, Rabatte, spezielle Leistungen und Services werden zu einer bestmöglichen Kundenbindung beitragen. Folgende Tools stehen zur Verfügung:



4 Exemplarischer Ablauf - das EINLÖSEN der Rabatte, Bonuspunkte etc.

Durch das Kundenbindungsprogramm (Pkt. 3) stehen diverse Rabatte und weitere Vorteile zur Verfügung. Die KundInnen können diese Vorteile durch eine „**Friends of-Karte**“ oder die **App** bei jedem Einkauf nutzen. Ein sehr einfacher Einlösevorgang steht bereit.



Kunde kauft ein, wird bei Kassa über **Kundenkarte** oder **App** durch das **Unternehmer App** identifiziert. Rabatte werden automatisch ausgelöst und für den nächsten Einkauf bei dem Unternehmen vorgemerkt. Gleichzeitig werden Bonuspunkte erfasst, können bei Super-Pot-Aktionen eingelöst werden. Digitale Stempelkarten funktionieren ebenfalls nach diesem einfachen Prinzip.
Großer Vorteil: keine zusätzliche technische Einrichtung erforderlich!



Werden Sie Partner! Unser Angebot an Sie.

Folgende Kooperationsmodelle stehen zur Verfügung*

Modell „BASIC“ (für Kundenbindung)

- Nutzung CMS und Datenupload (Texte, Fotos, Rabatte etc.)
- Präsenz auf Website und APP (jeder hat eigene Seite auf App/Web)
- einzelne Präsentationen in Social Media (kein fixes Kontingent)
- Nutzung des Kundenbindungsprogrammes (inkl. Reporting)
- Nutzung des Modelles „Dauerrabatt“
- Nutzung des Systems „Bonuspunkte“ für den Super-Pot
- Teilnahmemöglichkeit an Super-Pot-Aktionen (nach Vereinbarung)
- Werbemittel für den P.O.S. (Flyer, Plakate, Kleber)
- Einschulung CMS, Bereitstellung Handbuch

SFG-Förderungen mit bis zu 50% möglich !

Modell „Basic“ (alles netto)

Jahresgebühr:	EUR 500,00
monatlich:	EUR 49,00
Einmalgebühr	EUR 190,00

Modell „Professionell“ (für Kundenbindung & erweitertes Marketing)

Sämtliche Punkte des Modells „BASIC“ plus starke Werbepresenz wie:

- Werbung auf App/Website (mind. ca. 4 x pro Monat)
- Einbindung in Newsletter an alle Adressen (mind. 1 x pro Monat)
- Werbung in Social Media (mind. ca. 4 x pro Monat)
- Digital Signage (Bespielung für eigenen Bildschirm, ohne Kosten Hardware)

Modell „Professionell“ (alles netto)

Jahresgebühr:	EUR 1.000,00
monatlich:	EUR 99,00
Einmalgebühr	EUR 190,00

Weitere Marketingmöglichkeiten (nach Vereinbarung)

- Flugblatt als Haushaltsabdeckung/oder Beilage in regionaler Zeitung
- Plakatwerbung an frequenzreichen Stellen in der Region
- Werbung in Digital-Signage und Videowalls
- Beratung und Konzeption in Bereichen Digitalisierung zu Websites, Onlineshops, Kassen- und ERP-Systemen etc.
- Beratung und Konzeption in Bereichen Digitalmarketing z.B.: Google Business Eintrag, Google Indoor Street View, Website, Onlineshops, Image Videos etc.
- Beratung und Konzeption von professionellen Kampagnen in klassischen Medien z.B. in Print, Outdoor, Radio, TV, Marktforschung
- Förderungsberatung



*) Vorbehaltlich Umsetzung der Initiative

© Alle Rechte, LAG LEADER Aktionsgruppe Lipizzanerheimat, 2020,

Kontakt: Mag. Dr. Pfeifenberger, Conrad v. Hötzendorfstraße 14, 8570 Voitsberg, T.: +43(0)664 102 18 40