

## Qualitätszimmeroffensive Lipizzanerheimat

Die Lipizzanerheimat ist ein touristisches Ausflugs- und Naherholungsgebiet, das sich steigender Beliebtheit erfreut. Aufgrund der rückläufigen Beherbergungskapazitäten soll mit der Umsetzung von Lipizzanerheimat-Qualitätszimmern ergänzend zum Tagestourismus auch der Aufenthaltstourismus, der zu einer Erhöhung der regionalen Wertschöpfung beitragen soll, gestärkt werden.

Aufgrund der rückläufigen Beherbergungskapazitäten in der Lipizzanerheimat und der steigenden Nachfrage von potentiellen Gästen, sollen durch die Qualitätsoffensive „Lipizzanerheimat-Zimmer“ im Hotel NOVA Hotelzimmer nach speziellen Qualitätskriterien, (die das 4-Sterne-Segment betreffen) hochwertig renoviert bzw. umgebaut werden, um so neue attraktive Angebote für Individualgäste in der Lipizzanerheimat zu schaffen.

Die „Lipizzanerheimat-Zimmer“ verfolgen die Philosophie ein spezielles regionales Angebot unter der Dachmarke Lipizzanerheimat zu sein. Die Zimmer zeichnen sich bei der Umsetzung mit Liebe zum Detail aus, sind Reklame für die Region und stehen nach dem Motto der „Gast ist König/Königin“ nicht nur für Beherbergung, sondern immer in Verbindung mit Gastfreundlichkeit, gutem Essen und Trinken sowie mit umfassendem Service.

Das Projekt soll dazu beitragen die Marke Lipizzanerheimat weit über die Grenzen des Bezirkes hinaus zu bewerben, das touristische Standbein der Region auszubauen, sowie auch regionale Arbeitsplätze und Wertschöpfung zu sichern. Mit der Umsetzung von Lipizzanerheimat-Qualitätszimmern soll ergänzend zum Tagestourismus auch der Aufenthaltstourismus gestärkt werden.

**Projekträgerschaft:** Hotel & Therme Nova

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

