

Stärkung und Weiterentwicklung der Dachmarke Lipizzanerheimat

Die Lipizzanerheimat ist einzigartig und hat eine fest mit der Region verbundene Positionierung. Die **Dachmarke ist ein Stärkefeld der Region.** Die bisherige Strategie der Dachmarke wird unter der Projektträgerschaft der LAG Lipizzanerheimat weiter entwickelt und intensiviert. Die Dachmarke schafft starkes Bewusstsein für die Region und deren Identität.

Die **Dachmarke ist ein wichtiges Element zur breiten Vernetzung der Region.** Die Einbindung wesentlicher Bereiche der Region, wie Landwirtschaft, Tourismus, Kultur und Wirtschaft werden verstärkt und intensiviert. Neue Partner tragen dazu bei, dass die Marke weiterhin an Bedeutung gewinnt und ihren Stellenwert in der Region festigt. Durch den **Aufbau von Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette sind gemeinsame Aufgaben, wie Vermarktung, Lagerhaltung, Logistik und ein gemeinschaftliches Marketing** als „arbeits- und kostenteilige Leistungen“ möglich. Die Einführung einer Qualitätsschiene ist in Planung, die die **nachweisliche Qualität und Herkunft der Produkte** garantiert. Mit dieser Strategie wird das Ziel verfolgt, die Bekanntheit, Nachfrage und den Verkauf der Produkte zu steigern, denn Produkte mit Qualität haben Potenzial für **höhere Erträge und bessere Wertschöpfung.**

Zusätzlich wird auch die Strategie, **Leitprodukte und Leitbetriebe der Region** hervorzuheben und somit auch einen wichtigen Beitrag zum Standortmarketing und zur Standortsicherung zu leisten, verfolgt.

Die **Weiterentwicklung des Regionsgutscheins** Lipizzanerheimat stellt auch ein zentrales Thema für die Zukunft dar. Im Sinne des Grundsatzes „Stärken weiterentwickeln“ wird das Gutscheinsystem weiter ausgebaut. Über Kooperationen mit anderen Leader Aktionsgruppen werden die Erfahrungen ausgetauscht und gemeinsame Entwicklungsschritte unternommen. Die Schwerpunkte der geplanten Maßnahmen sind, neben dem Ziel die Auflage der Gutscheine zu erhöhen, das Verwaltungs- und Abrechnungssystem weiter zu professionalisieren.

Darüber hinaus wird die **Vermarktung der Lipizzanerheimat-Produkte forciert.** Mit einem **Genuss-Shop**, als Onlineshop oder/und als reales Geschäft, werden Marktplätze für heimische Produkte geschaffen. Für den professionellen Verkauf sind auch vor- und nachgelagerte Bereiche der Vertriebskette, wie Lagerhaltung und Logistik aber auch das Marketing zu professionalisieren. Unter der Dachmarke ist die Entwicklung innovativer Produkte mit regionalem Bezug aus den verschiedensten Bereichen, wie Handwerk, Gewerbe, Kulinarik, etc. geplant. Im Rahmen der Markenstrategie werden auch zukünftig **Marketingmaßnahmen** verfolgt, die zur Steigerung des Bekanntheitsgrades in und außerhalb der Lipizzanerheimat beitragen. **Die Dachmarke stellt durch die Einbindung aller wesentlichen Partner der Region einen wichtigen Beitrag zur Vernetzung, Regionalentwicklung und Identitätsstiftung dar.**

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete

